Запрос на внешние инновации

Фильтрующие сорбционные текстильные материалы (ФСТМ) на основе сферического угля

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Организация, ХК** | ***АО «КазХимНИИ»,* *ХК(ИС) АО «В/О «Союзхимэкспорт»*** |
| 1 | **Наименование ЗВИ,****Обобщенное краткое наименование задачи**  | *Разработка технологической линии по выпуску фильтрующих сорбционных текстильных материалов (ФСТМ) на основе сферического угля*  |
| 2 | **Описание ситуации: ЦЕЛЬ, НАДСИСТЕМА,****Проблема верхнего уровня, для решения которой ставится настоящая задача** | *В настоящее время в РФ нет технологической линии по выпуску ФСТМ со сферическим углем аналогичной линии по выпуску материала Saratoga (компания Blucher Gmbh, Германия) Компания выпустила миллионы метров защитного материала Saratoga, который используется для изготовления ЗФО для военнослужащих в структурах НАТО. Эксплуатация костюмов Saratoga показала их эффективность, они актуальны и в ближайшей перспективе* |
| 3 | **Постановка Задачи, кто, что и над чем должен сделать***(Субъект – действие – объект)* | *1. Необходимо разработать технологическую линию по выпуску ФСТМ со сферическим углем, которая бы позволяла выполнять следующие операции:**1) Нанесение клея на лицевую сторону материала-основы**2) Нанесение сферического угля на материал-основу с нанесенным клеем Акрилан или Rototerm методом посева. При этом поверхность должна быть покрыта углем в один слой**3) Прижим угля техническим валиком**4) Подсушка клея**5)Дублирование материала может проводится на имеющемся оборудовании* |
| 4 | **Объект** *(устройство, система, техпроцесс)* | *Техпроцесс для получения ФСТМ*  |
| 5 | **Значения Ключевых характеристик: которые требуется достичь** | *Разработка технологической линии позволит выпускать защитный ФСТМ с высокими защитными свойствами от жидкой фазы ТХ* |
| 5.1 | **Уровень ключевых характеристик мирового лидера** | *Технологическая схема получения ФСТМ со сферическим углем должна быть аналогичной технологией получения материала Saratoga, разработанной компанией Blucher Gmbh* |