



ЦИФРОВОЙ СЕРВИС поддержки онкопациентов

Бурлуцкий Дмитрий. Product Owner

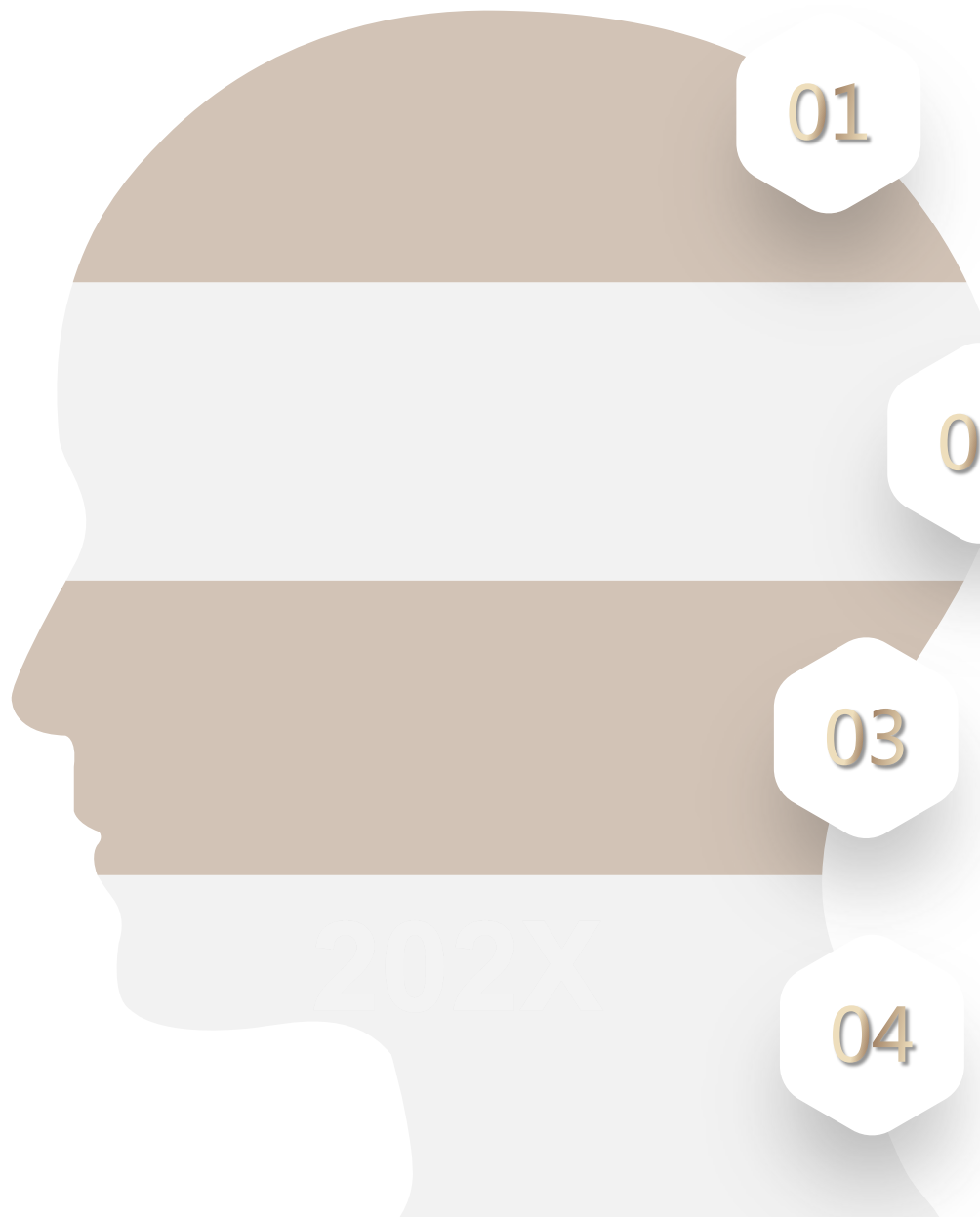
Тел.: +7 (915) 139-92-04

Email: dmburlutskii@edu.hse.ru

г. Москва

*“Жизнь не рвется — она становится узором
Мы скрепляем её цифровыми нитями заботы*”

ПРОБЛЕМЫ



01

Информационный вакуум

Непонимание диагноза и вариантов лечения, сложная медицинская терминология, обращение к недостоверной или устаревшей информации

02

Ограниченный доступ к специалистам

Длительное ожидание консультации, нехватка профильных врачей, особенно в регионах

03

Психологическая нагрузка

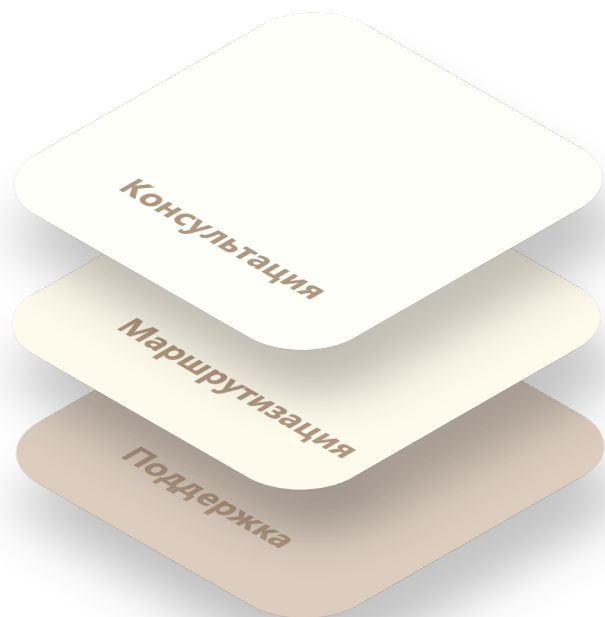
Тревожность, растерянность, страх перед будущим и неизвестностью

04

Организационная нагрузка

Пациенту приходится самостоятельно искать врачей, записываться на приём и следить за сроками диспансеризации

РЕШЕНИЕ



1

Консультация

Предоставление достоверной информации из официальных источников понятным для пациента языком. Не нужно ждать записи в больницу — задавайте вопросы сразу, без ограничений по времени

2

Маршрутизация

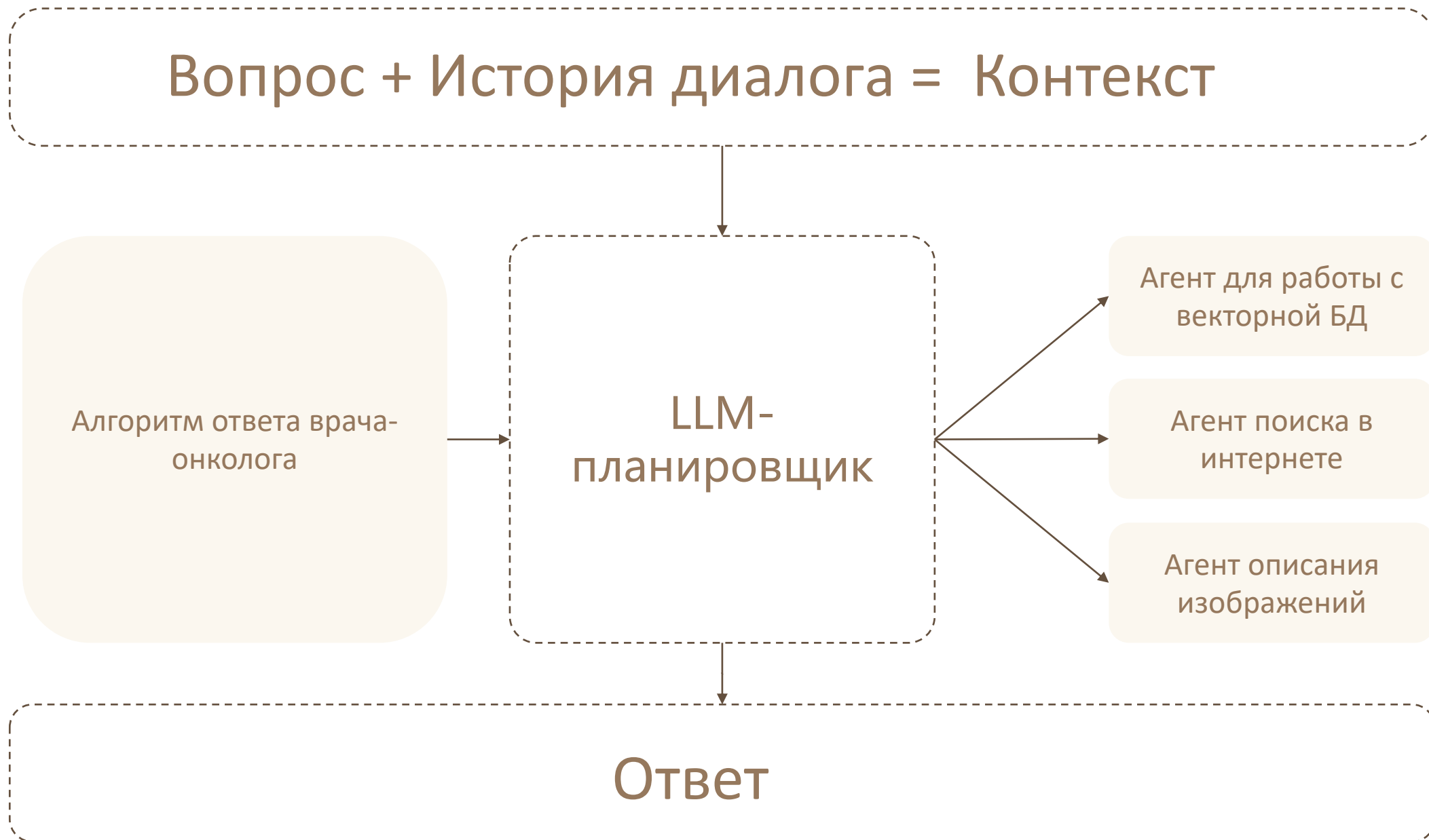
Маршрутизация пациента на всех этапах заболевания:
— поиск подходящих специалистов,
— запись на приём,
— напоминания о визитах и диспансеризации

3

Поддержка

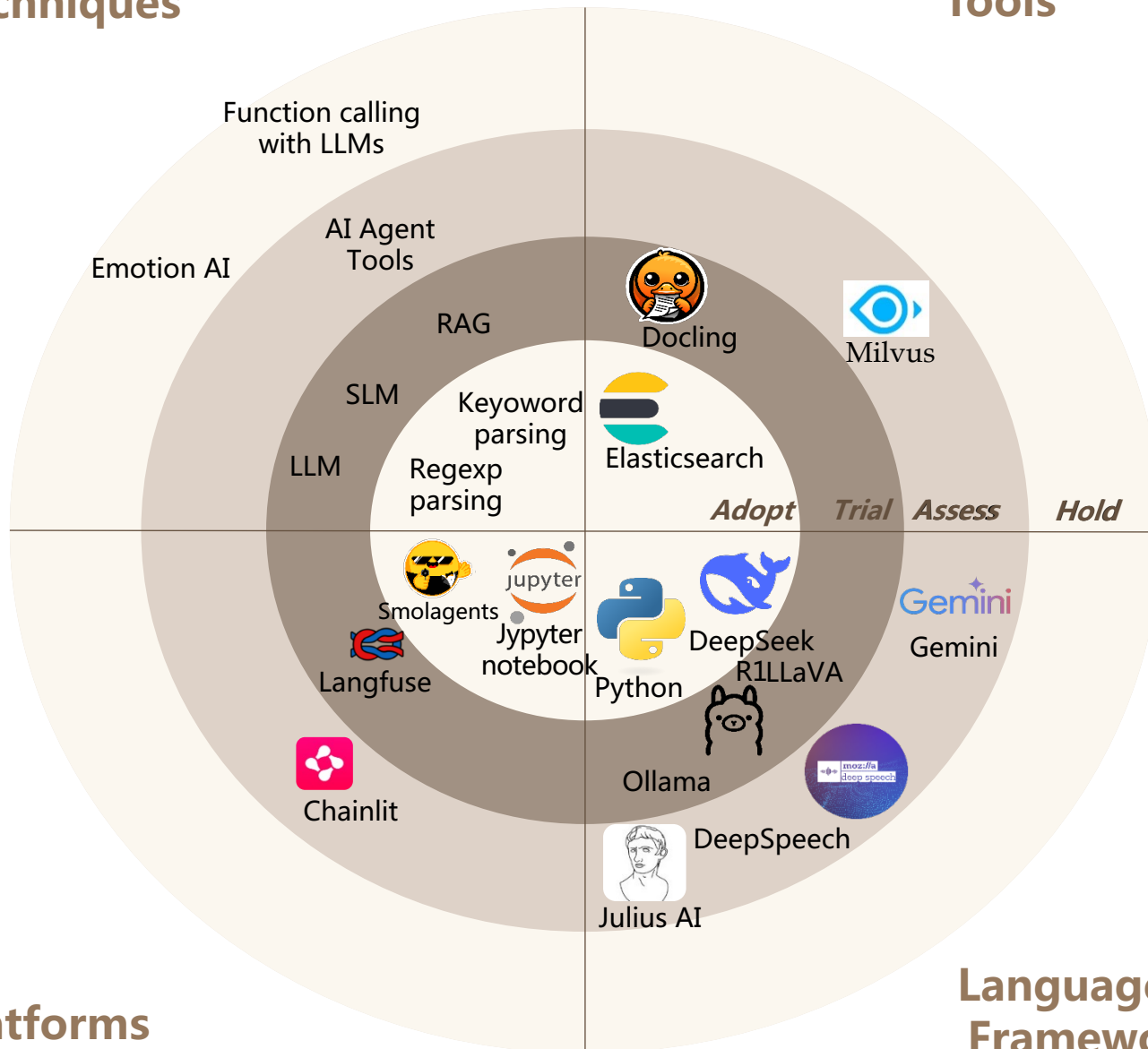
Использование технологии Emotion AI для оценки состояния пациента и подготовки к визиту к врачу.

WORKFLOW



Techniques

Tools



Platforms

Languages & Frameworks

Набор **AI агентов** для обработки вопроса пользователя

Интеграция больших языковых моделей (**LLM**) для анализа релевантной информации

Ограничение поиска по существующей документации в зависимости **от требований регулятора** (МинЗдрав)

Метод предварительной разметки, позволяющий хранить и выполнять поиск только **по необходимым частям документации**

Возможность **интеграции интерфейса** коммуникации с конечным пользователем в сторонние продукты с помощью подключения разрабатываемой системы **через API**

КАРТА СТЕЙКХОЛДЕРОВ



Пользователи



Пути распространения



Регуляторы, поставщики
и консультанты

СОСТОЯНИЕ РЫНКА

Всего в России на данный момент

4,2 млн.

человек с диагнозом «рак»



Первично выявленных диагнозов

600 тыс.

человек ежегодно



173 тыс.

человек ежегодно
(новые пользователи)

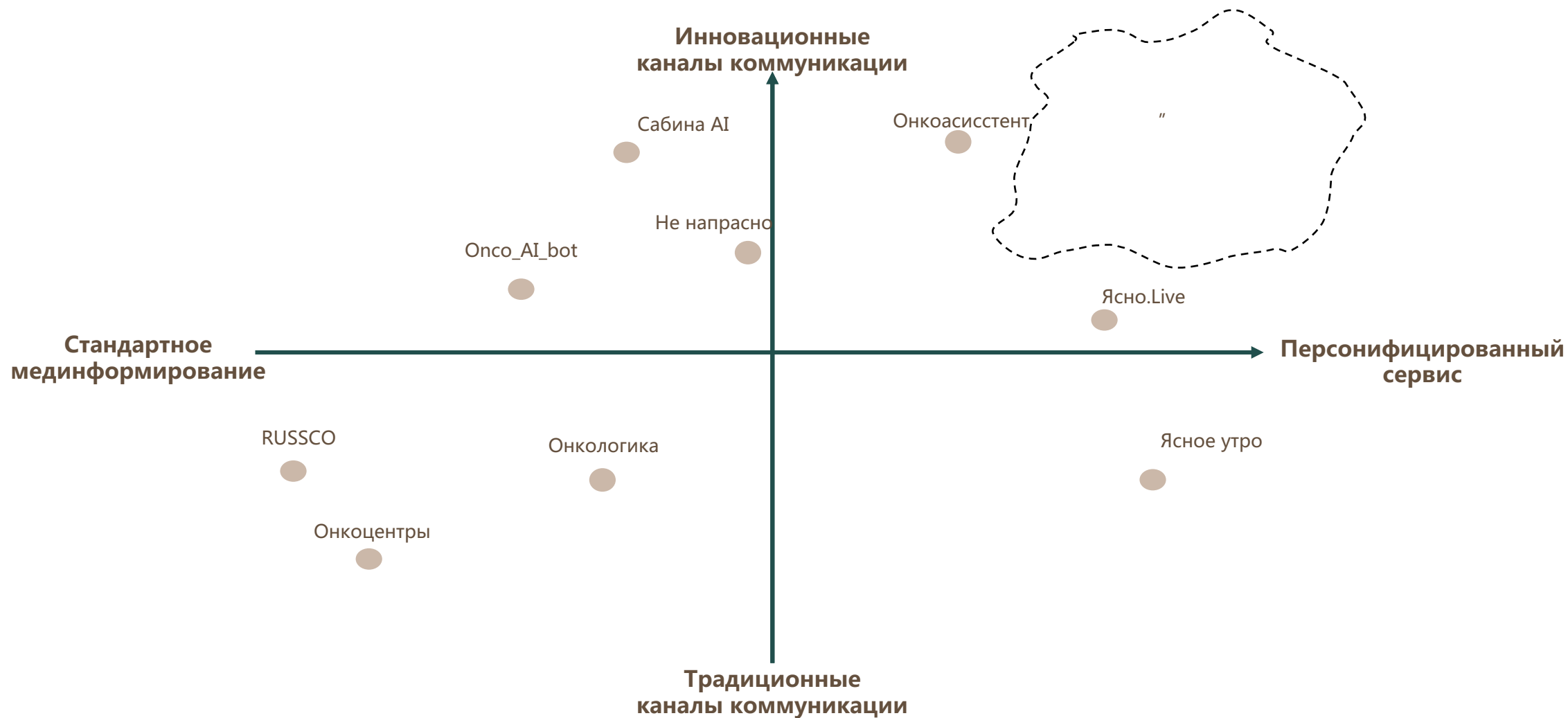
48 %

пациентов доверяют
технологиям ИИ

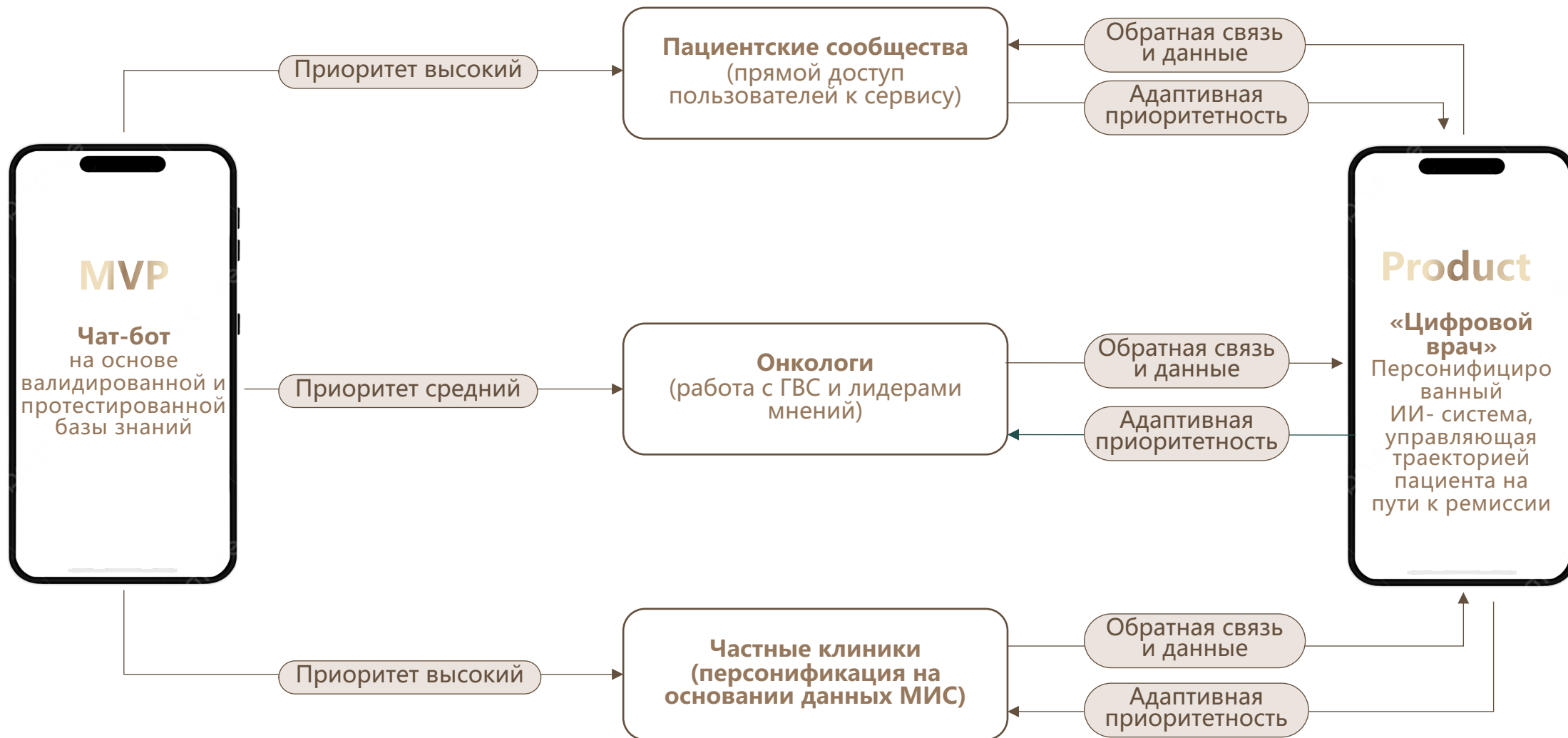
60 %

населения
технооптимисты

БЕЛОЕ ПЯТНО



БИЗНЕС-ПЛАН



БИЗНЕС-МОДЕЛЬ



GROWTH HACKING

Цифровой врач

Экосистема

Образовательный сервис

Комьюнити

Центры компетенций

Центры ментальности

Управление здоровьем пациента

Сбор данных умных устройств

Предиктивные модели

Создания «менеджера» семьи

Анализ родственников

Платформа аналитики

Сбор данных пользователя

Анализ запросов

Моделирование поведения

Прогноз трендов

Управление ростом

Партнерства

Партизанский маркетинг

Инновации продуктового ядра

Международный рынок

ROADMAP

Этап I

инвестиции

~**1-2** млн ₽

длительность

19 мес.

START
(идея)

TRL 2, CRL 2

- Собранная Команда
- Разработанный бизнес-план
- Экспертная оценка технология реализации

6 месяцев

TRL 3, CRL 3

- Созданный MVP (чат-бот)
- Запатентована технология
- Определены способы сбора пользовательских данных для анализа и доработки
- Определены каналы проведения испытаний продукта

9 месяцев

TRL 4, CRL 3

- Проведены испытания MVP
- Разработана стратегия GTM
- Оценены ключевые стейкхолдеры

4 месяца

TRL 5-6, CRL 4-5

- Продукт доработан
- Создан пользовательский интерфейс продукта
- Проведено тестирование перед выходом на рынок
- Уточнен SAM
- Идентифицирована партнеры и инвесторы

9 месяцев

TRL 7-8, CRL 6-7

- Достигнут PMF
- Продукт интегрирован в МИС
- Предварительный вывод на рынок
- Создана модель монетизации для следующего этапа развития продукта

4 месяца

TRL 9, CRL 8

FINISH

- Создан и зарегистрирован персонализированный «цифровой врач»
- Запатентованный продукт
- Продукт внедрен в систему здравоохранения
- Первые продажи подписок

6 месяцев

МАСШТАБИРОВАНИЕ
и развитие
функционала
сервиса

Этап II

инвестиции

30-50 млн ₽

длительность

19 мес.

НАША КОМАНДА



Бурлуцкий
Дмитрий
Михайлович

Роль в проекте: Product Owner
Квалификация и опыт работы: врач-радиолог в Университетской клинической больнице №1 Сеченовского Университета.



Давыдова
Дарья
Петровна

Роль в проекте: специалист по внешним коммуникациям
Квалификация и опыт работы: член совета "Фонда поддержки научных исследований в онкологии (РакФонд)", руководитель пациентских сообществ по направлению рак почки и уротелиальный рак.



Попадюк
Олеся
Юрьевна

Роль в проекте: медицинский аналитик
Квалификация и опыт работы: медицинский аналитик в консалтинговой компании MTRC, занимающейся развитием медицинских технологий в Европе. Стажировка в компании «К-СКАИ», специализирующейся на разработке систем поддержки принятия врачебных решений



Гаев
Андрей
Викторович

Роль в проекте: Python - разработчик
Квалификация и опыт работы: 6 лет коммерческого опыта ведения R&D проектов в направлении кибербезопасности с применением методов классического и глубокого Машинного Обучения. Апробация AI агентов в рамках системы противодействия цифровому мошенничеству.



Веретина
Анна
Андреевна

Роль в проекте: Marketing, продвижение продукта
Квалификация и опыт: 4 года опыта работы маркетологом в медицинской отрасли: лаборатория Lab4U, группа компаний Neroly - комплексные решения для эстетической медицины.



Милованов
Артём
Юрьевич

Роль в проекте: аналитик данных
Квалификация и опыт работы: государственные социальные проекты (гос услуги) в роли бизнес аналитика. Телеком и деливери сервисах в качестве дата аналитика. TeamLead продуктовой аналитики в социальном сервисе, руководитель команды аналитики



@BURLUCKIJ

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Дмитрий Бурлуцкий

Product Owner

Тел.: +7 (915) 139-92-04

Email: dmburlutskii@edu.hse.ru

г. Москва