Запрос на внешние инновации (ЗВИ)

Организация промышленного выпуска активированного сферического угля

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Организация, ХК** | ***АО «КазХимНИИ», ХК(ИС) АО «В/О «Союзхимэкспорт»*** |
| 1 | **Наименование ЗВИ,****Обобщенное краткое наименование задачи**  | *Организация промышленного выпуска активированного сферического угля марки ФАС-Э* |
| 2 | **Описание ситуации: ЦЕЛЬ, НАДСИСТЕМА,****Проблема верхнего уровня, для решения которой ставится настоящая задача**  | *В настоящее время в РФ нет эффективных фильтрующих сорбционных текстильных материалов (ФСТМ), которые возможно использовать для изготовления защитной фильтрующей одежды, входящей в перспективную боевую экипировку военнослужащих. Существующие ФСТМ на основе активированных углей и волокон имеют существенный недостаток- уступают зарубежным образцам на основе сферического угля по защитным и эксплуатационным свойствам. Полученные образцы ФСТМ на основе сферического угля марки ФАС-Э не уступают по защитным свойствам лучшим зарубежным образцам* |
| 3 | **Постановка Задачи, кто, что и над чем должен сделать***(Субъект – действие – объект)* | *АО «ЭНПО «Неорганика» на основе имеющейся опытной установки должна организовать промышленную технологию выпуска сферического угля марки ФАС-Э с достигнутыми его характеристиками (удельная поверхность, нанотекстура, объем пор)* |
| 4 | **Объект** *(устройство, система, техпроцесс)***,**  | *Назначение сферического угля марки ФАС-Э - адсорбент в ФСТМ*  |
| 5 | **Значения Ключевых характеристик: которые требуется достичь** | *Промышленная установка по выпуску сферического угля марки ФАС-Э позволит снизить его стоимость при выпуске серийных партий по сравнению с выпуском на опытной установке* |
| 5.1 | **Уровень ключевых характеристик мирового лидера** | *Разработчик защитного материала Saratoga компания Blucher Gmbh, Германия на основе сферического угля почти 40 лет выпускает этот востребованный ФСТМ. Он обеспечивает зашиту от капель ТХ 24 часа* |